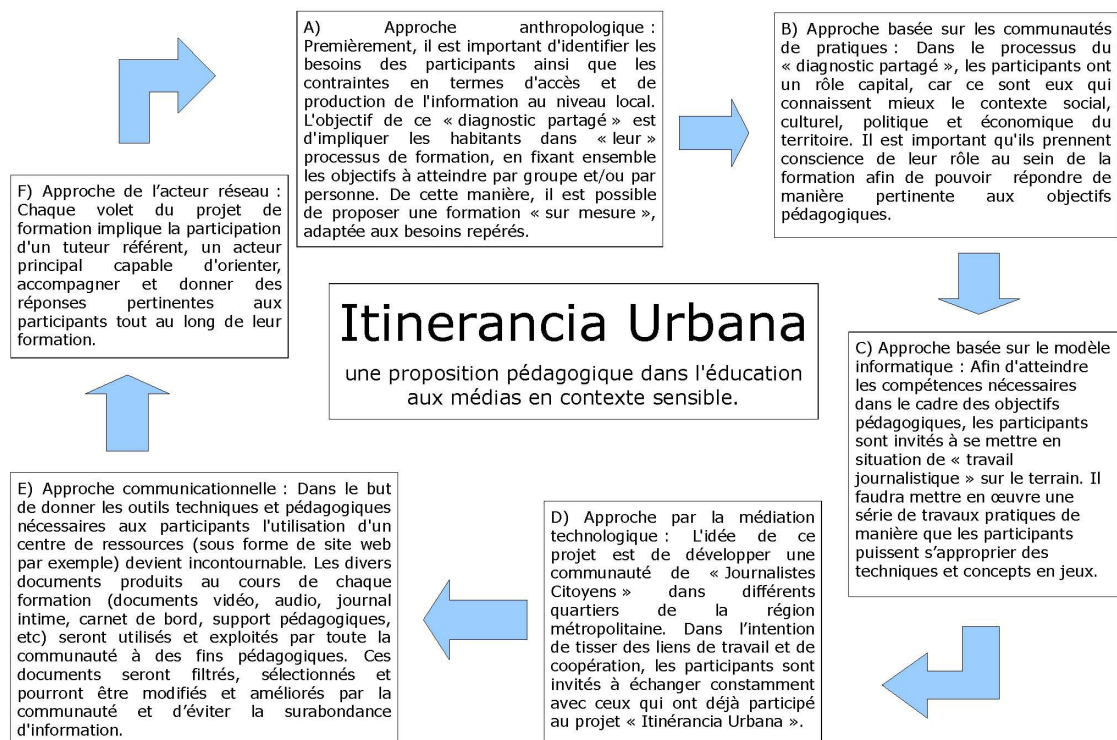


# Activité 1 : Réflexion autour du concept de didactique. Analyse d'un projet professionnel à partir des six modèles d'approche de la didactique de Serge Agostinelli.



## **1) Description du projet : « Itinerencia Urbana » ; une proposition pédagogique dans l'éducation aux médias en contexte sensible.**

Mon projet professionnel s'inscrit dans le cadre d'un projet de coopération internationale que je souhaiterais mettre en place au Chili, pays où j'habite actuellement. Il s'agit d'« Itinerencia Urbana »<sup>1</sup>, initiative qui a pour but de donner des outils théoriques et pratiques aux habitants des quartiers sensibles au Chili, autour des nouvelles utilisations des médias de communication. Ce projet trouve son inspiration dans la première école d'initiation à la communication médiatique qui a eu lieu en février 2011 à Santiago du Chili<sup>2</sup>.

Il s'agit de la création d'une plate-forme d'échange et de production d'information d'actualité où les apprentissages non formels et informels prendront une place prépondérante. Dans un premier temps, la formation à l'utilisation de cette plate-forme sera assurée par une « École Itinérante de Proximité »<sup>3</sup> sous forme de bus, au sein de divers quartiers sensibles de Santiago du Chili. Le caractère « Itinérante » de ce projet permettrait l'accompagnement des associations et des habitants du quartier et d'accéder démocratiquement aux moyens de communication et de diffusion. Ainsi, ils pourraient s'informer et s'éduquer aux bases du « Journalisme Citoyen »<sup>4</sup>.

L'accès à l'information est une forme de savoir de la même manière que le savoir académique formel. Dans ce sens, il s'agit d'un droit fondamental qui doit être défendu et protégé par l'ensemble de la société.

## **2) Le contexte local du projet**

L'OEA (organisation des Etats Américains) a défini assez récemment qu'un des problèmes essentiels à résoudre en Amérique Latine, était de limiter l'hégémonie discursive et le contrôle des médias de la part de quelques groupes économiques financièrement et politiquement très puissants, afin de démocratiser l'accès de la population locale et des nouveaux acteurs sociaux à

1 Itinérance Urbaine, terme emprunté par les sociologies de l'éducation. Il s'agit d'une pratique méthodologique où le sociologue est invité à exploiter, de manière scientifique, les éléments dans la ville (monuments, nom de rue, organisation urbaine, etc) qui rendent compte d'un fait social.

2 Elle a été mise en place par « La Red des Medios de los Pueblos » (le Réseau de Médias des Peuples). Il a été créé en mars 2009. Est une organisation qui ressemble une soixantaine de médias de communication alternatifs, c'est-à-dire des radios communautaires, des chaînes de télévision, des journaux sur papier et sur le web qui font de la communication populaire ou du journalisme citoyen et indépendant. C'est un réseau qui a un fonctionnement totalement fédératif, autonome et indépendant. Il est autofinancé par différentes activités organisées par ce réseau et par ses adhérents.

3 Ce projet peut être compris également comme un Centre de Formation informelle à la pratique du journalisme citoyen.

4 D'après les travaux de C. Rodriguez, les médias citoyens peuvent être considérés comme des dispositifs de production et de diffusion de l'information informelle qui « ...facilitent, déclenchent et permettent le développement des processus de construction du pouvoir citoyen (...) ils (les médias citoyens) sont à l'origine des processus symboliques de construction et d'appropriation des éléments conceptuels qui organisent et structurent le monde social ».

RODRIGUEZ C., « *De medios alternativos a medios ciudadanos : Trayectoria teorica de un término* », source <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/>, consulté le 26/04/2014, p.14

la participation aux médias<sup>5</sup>.

Au Chili, il existe un des plus hauts pourcentages de manque de démocratisation par rapport aux moyens de communication, en comparaison aux autres pays d'Amérique Latine, où certains efforts législatifs ont été effectués pour améliorer cette situation. Actuellement, la distribution au niveau national de la presse écrite est sous contrôle de l'Etat à travers deux groupes: Vía Directa et La Nación. De plus, il existe deux autres groupes économiques qui monopolisent 95% de la presse écrite (Mercurio S.A.P. et Copesa S.A). Cette situation de duopoles limite le choix des sources d'informations et renforce le contrôle de l'information et de la communication.

En définitif, il existe un des plus hauts pourcentages de manque de démocratisation par rapport aux moyens de communication, en comparaison aux autres pays d'Amérique Latine. L'expression et l'accès à l'information de tous les citoyens n'est donc pas assurée.

D'ailleurs, le système éducatif au Chili est un des plus chers parmi les pays de l'Amérique Latine. Si dans d'autres pays d'Amérique Latine l'éducation est considérée comme un droit fondamental assuré pour tous, au Chili est une affaire qui rapporte une quantité considérable d'argent aux banques chaque année, grâce aux prêts étudiants avec un taux d'intérêt variable et en constante augmentation. L'éducation de tous les citoyens n'est donc pas assurée.

A partir de ces constats, cette initiative prend un sens et se présente comme un moyen d'encourager l'implication citoyenne dans la production et la diffusion du savoir, ainsi que à la création culturelle et intellectuelle dans les quartiers défavorisés. La dimension d'apprentissages informels et non-formels liée à la pratique des « médias citoyens » est un élément capital au sein de ce projet.

### **3) La méthodologie et la mise en fonctionnement du projet.**

Le projet « Itinerancia Urbana » vise à démocratiser l'accès à l'information développant le concept de « Journalisme Citoyen » auprès des jeunes, des adultes et des divers acteurs sociaux issus des quartiers défavorisés dans la périphérie de Santiago du Chili. Ce projet se divise en trois ateliers assurés par les salariés impliqués dans le projet ;

A) Formation à la production et écriture journalistique : Une des premières éléments à travailler, était la communication écrite et la rédaction des différents types de documents journalistiques et informatifs. Il s'agissait d'apprendre aux gens à rédiger une note, un communiqué de presse, à faire un scénario possible qui peut être utilisé soit en radio et aussi soit en télévision. Dans cet atelier les individus peuvent acquérir des connaissances sur les diverses formes d'écriture journalistique (reportage, articles, rédaction et

---

<sup>5</sup> Paulina Acevedo y Ricardo Salazar. « Concentracion y hegemonia discursiva de los medios de comunicacion en Chile. <http://www.mediosdelospueblos.cl>

préparation d'interviews, etc.). Un aspect qui est toujours nécessaire à travailler est l'expression orale. Il existe toujours une certaine difficulté de la part de certains acteurs sociaux à s'exprimer devant un public ou transmettre une information de manière claire et efficace. Pour interpeller quelqu'un ou convoquer les gens à une manifestation il faut absolument connaître certaines techniques d'expression orale et corporelle.

B) Formation aux techniques d'édition de l'information (montage audio et vidéo, graphisme et mise en page) : Il s'agit d'apprendre aux gens les grandes lignes sur l'édition vidéo et audio. Le but de cet atelier est de donner les outils basiques afin que les organisations puissent se servir des différentes techniques de captation et de traitement des documents audiovisuels. Actuellement le support vidéo est très utile parce que le message arrive rapidement. De plus, il est un des supports le plus utilisé par sa capacité de témoignage et accessible à tous grâce à l'utilisation des téléphones portables, des appareils photographiques ou même avec des petites caméras. En définitif, tout ce que nous voyons dans la rue peut devenir un matériel informatique.

C) Formation aux techniques de diffusion et de transmission de l'information d'actualité (utilisation des plates-formes et des logiciels d'échanges du savoir). Dans ce troisième volet, la maîtrise des divers outils de transmission et de production de l'information sont nécessaires pour assurer la diffusion, la hiérarchisation et la mise en perspective de l'information.

De manière explicite, les ateliers ont une dimension éducative qui porte sur le cadre juridique qui encadre l'activité journalistique ainsi que sur le droit à la communication.

#### **4) Analyse du projet à partir des 6 modèles d'approche de la didactique de Serge Agostinelli.**

D'après les différentes approches didactiques appliquées au e-learning proposées par Serge AGOSTINELLI, il me semble que la modélisation informatique est un processus multiforme, qui mérite d'être modélisé à partir de différents éléments d'ordre techniques et théoriques. Le choix didactique est étroitement lié à l'étape d'évolution du projet éducatif ainsi que au contexte et au contexte socio-économique du projet éducatif dont le projet prend vie.

A) Approche anthropologique	Premièrement, il est important d'identifier les besoins des participants ainsi que les contraintes en termes d'accès et de production de l'information au niveau local. L'objectif de ce « diagnostic partagé » est d'impliquer les habitants dans « leur »
-----------------------------	---

	<p>processus de formation, en fixant ensemble les objectifs à atteindre par groupe et/ou par personne. De cette manière, il est possible de proposer une formation « sur mesure », adaptée aux besoins repérés.</p>
B) Approche basée sur les communautés de pratiques	<p>Dans le processus du « diagnostic partagé », les participants ont un rôle capital, car ce sont eux qui connaissent mieux le contexte social, culturel, politique et économique du territoire. Il est important qu'ils prennent conscience de leur rôle au sein de la formation afin de pouvoir répondre de manière pertinente aux objectifs pédagogiques.</p>
C) Approche basée sur le modèle informatique	<p>Afin d'atteindre les compétences nécessaires dans le cadre des objectifs pédagogiques, les participants sont invités à se mettre en situation de « travail journalistique » sur le terrain. Il faudra mettre en œuvre une série de travaux pratiques de manière que les participants puissent s'approprier des techniques et concepts en jeux.</p>
D) Approche par la médiation technologique	<p>L'idée de ce projet est de développer une communauté de « Journalistes Citoyens » dans différents quartiers de la région métropolitaine. Dans l'intention de tisser des liens de travail et de coopération, les participants sont invités à échanger constamment avec ceux qui ont déjà participé au projet « Itinerancia Urbana ».</p>
E) Approche communicationnelle	<p>Dans le but de donner les outils techniques et pédagogiques nécessaires aux participants l'utilisation d'un centre de ressources (sous forme de site web par exemple) devient incontournable. Les divers documents produits au cours de chaque formation (documents vidéo, audio, journal intime, carnet de bord, support pédagogiques, etc) seront utilisés et exploités par toute la communauté à des fins pédagogiques. Ces documents seront filtrés,</p>

	sélectionnés et pourront être modifiés et améliorés par la communauté et d'éviter la surabondance d'information.
F) Approche de l'acteur réseau	Chaque volet du projet de formation implique la participation d'un tuteur référent, un acteur principal capable d'orienter, accompagner et donner des réponses pertinentes aux participants tout au long de leur formation.

Chaque approche didactique peut être pertinente en fonction des difficultés et des éléments nouveaux qui peuvent apparaître au cours de la mise en œuvre du projet. Dans ce sens, il me semble possible (voire nécessaire) la mise en dialogue des diverses approches au cœur d'un même projet éducatif, dans le but de diversifier l'adapter au contexte et aux besoins des participants.